

Medienmitteilung, 16. September 2026

Aus Tourist Information wird Visitor Information

Die Tourist Information von Zürich Tourismus im Hauptbahnhof Zürich heisst neu Visitor Information. Damit wird eine Entwicklung sichtbar, die über einen Namenswechsel hinausgeht: Neben Tourist:innen richtet sich die Anlaufstelle verstärkt auch an die lokale Bevölkerung. Gleichzeitig wird Sarah Johner-Hofer seit Juli 2026 bei der Leitung durch Larissa Alber ergänzt.

Hinter dem neuen Namen steht mehr als eine Umbenennung. Die Visitor Information macht die Ausrichtung von Zürich Tourismus auf die Visitor Economy sichtbar.

«Visitor Economy bedeutet für uns, Tourismus als Teil des Lebensraums Zürich zu verstehen und Zürich nicht nur aus Sicht der Tourist:innen zu denken. Im Zentrum stehen Gäste und Bevölkerung gleichermaßen. Die Visitor Information macht dieses Verständnis konkret: Sie ist eine Anlaufstelle für alle, die Zürich erleben und entdecken möchten», sagt Thomas Wüthrich, Direktor von Zürich Tourismus.

Anlaufstelle für Gäste und Bevölkerung

Das Team der Visitor Information berät Gäste aus dem In- und Ausland an 365 Tagen im Jahr persönlich und individuell. Gleichzeitig richtet sich das Angebot verstärkt an Menschen aus Zürich und der Region, die ihre Stadt neu entdecken, vertieft kennenlernen oder ein passendes Geschenk suchen.

Neben der klassischen Gästeinformation bietet die Visitor Information öffentliche und private Stadtführungen, selbstgeführte Touren von Partnerorganisationen, hochwertige Zürich-Produkte aus Eigenproduktion sowie von Partner:innen sowie Geschenkkarten. Rund 50 Tour Guides zeigen Zürich aus unterschiedlichen Perspektiven. Einen besonderen Stellenwert haben Themenführungen, die einzelne Aspekte der Stadt vertieft beleuchten und auch der lokalen Bevölkerung die Möglichkeit bieten, Zürich neu und aus einer anderen Perspektive kennenzulernen.

Die neue Bezeichnung wird schrittweise eingeführt. Die Beschriftung am Standort im Hauptbahnhof wird in Zusammenarbeit mit den SBB angepasst. Die Umsetzung ist für 2027 vorgesehen.

Neue Co-Leitung für die Visitor Information

Seit Juli 2026 wird die Visitor Information von Sarah Johner-Hofer und Larissa Alber gemeinsam geführt. Die beiden teilen sich die Leitungsposition je hälftig und bringen unterschiedliche Schwerpunkte in die Weiterentwicklung des Bereichs ein.

Sarah Johner-Hofer verantwortet die personellen Themen sowie die Zusammenarbeit mit Partner:innen. Larissa Alber ist für die Weiterentwicklung der Distributionskanäle zuständig und treibt Projekte

mit Schwerpunkt auf dem Gästelerlebnis vor Ort voran. Mit ihren sich ergänzenden Kompetenzen werden Sarah Johnner-Hofer und Larissa Alber die Visitor Information gemeinsam weiterentwickeln und zukunftsorientiert ausrichten.

Über Zürich Tourismus

Zürich Tourismus verantwortet das Destinationsmarketing und die Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Freizeit- und Businessdestination. Ziel ist es, Zürich als nachhaltige Premiumdestination mit hoher Aufenthalts- und Lebensqualität zu positionieren.

Dabei fördert Zürich Tourismus im Rahmen der Visitor Economy eine ausgewogene Entwicklung des Erlebnisraums für Gäste und Bevölkerung und trägt zur langfristigen Wertschöpfung für Wirtschaft, Gesellschaft und den Standort bei.

Kontakt

Zürich Tourismus

Michael Müller, Corporate Communication & Mediensprecher

Gessnerallee 3, CH-8001 Zürich

T +41 44 215 40 13, michael.mueller@zuerich.com

zuerich.com, #visitzurich